



x



CLUB SPORT CARTAGINÉS x K'NIVEL

Capsula Conmemorativa 120 Años

Proyecto creativo que transforma momentos históricos del club en piezas conceptuales de diseño, acompañado de una campaña que documenta su creación.

Concepto

Transformar momentos emblemáticos de la historia del Club Sport Cartaginés en piezas conceptuales de diseño, creando una cápsula conmemorativa que celebre sus 120 años y conecte la identidad del club con una nueva narrativa visual.

Inspiración de las Piezas

Las piezas estarán inspiradas en momentos como:

- Primer campeonato del club
- Campeonatos nacionales históricos
- Logro internacional (CONCACAF)
- Identidad y afición del Cartaginés
- Presente y renacer del equipo último título

Temas inspiracionales a definir entre marcas

Campaña Creativa

El proyecto no solo desarrolla las piezas, también documenta su proceso creativo.

Por cada pieza se mostrará:

- Concepto e inspiración
- Desarrollo del diseño
- Proceso de confección
- Historia detrás de la pieza

Contenido

Cada pieza se convierte en un episodio de contenido.

La campaña mostrará:

- Inspiración en la historia del club
- Proceso creativo desde el Studio de K'NIVEL
- Resultado final de cada pieza

Contenido compartido entre K'NIVEL y Cartaginés.

Colección Conmemorativa

Propuesta de colección:

- 5 piezas conceptuales
- De edición limitada
- Producción bajo pedido

Piezas pensadas como objetos de colección para la afición.

Dinámica de Venta

Exhibición de las piezas en la pagina web de **K'NIVEL, en el estadio y canales del club.**

Modelo sugerido:

- Apertura anticipada de pedidos de la colección
- Producción de las piezas bajo pedido
- Entrega especial en el aniversario del club

Ejemplo de calendario:

- 01 Mayo: apertura de pedidos
- 01 de junio: cierre de ventas del primer tiraje
- 01 de julio: Entrega de piezas

- 01 julio: apertura de pedidos
- 01 de agosto: cierre de ventas del segundo tiraje
- 01 de septiembre: Entrega de piezas

Dirección Creativa

K'NIVEL desarrollará:

- Conceptualización del proyecto
- Dirección creativa de la campaña
- Documentación del proceso
- Diseño de las piezas
- Producción desde el taller

Modelo Comercial

Precio por pieza: \$120

- 250 piezas el primer tiraje • 250 piezas el segundo tiraje

Capsula de edición limitada
Producción bajo pedido

Rentabilidad compartida del ingreso neto

- **50% Cartaginés**
- **50% K'NIVEL**

Inversión del Proyecto

Dirección creativa y desarrollo de campaña

Incluye:

- Conceptualización de la colección
- Diseño de 5 piezas conceptuales
- Dirección creativa del proyecto
- Producción y documentación del proceso creativo
- Desarrollo narrativo de la campaña

Inversión total:
\$5,000

Objetivo

Celebrar los 120 años del Cartaginés conectando:

Historia del club

Identidad cultural

Diseño contemporáneo

Narrativas visuales

Resultado: colección conmemorativa + campaña creativa.
