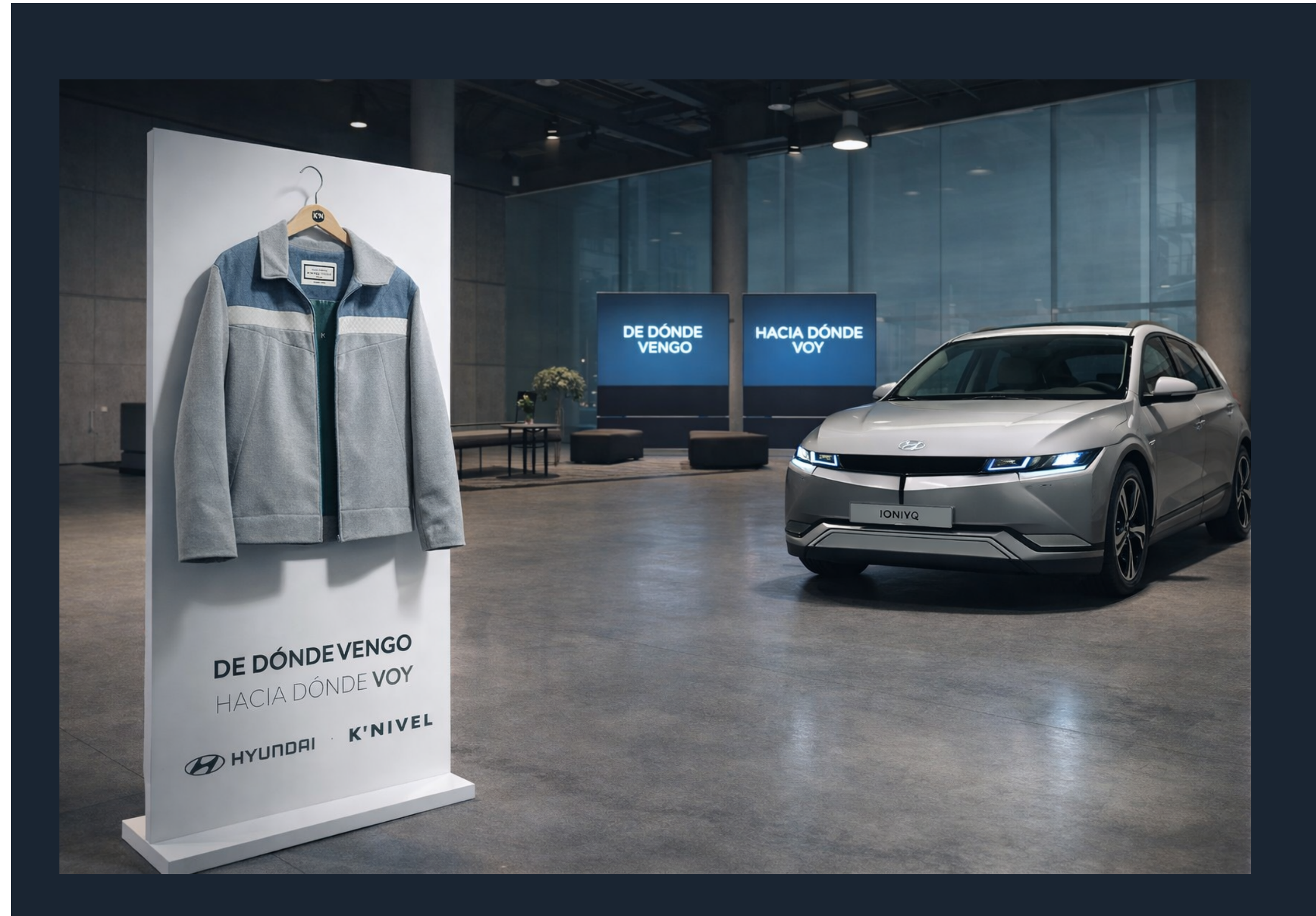


HYUNDAI × K' N I V E L

Alianza Estratégica y Desarrollo de Iniciativas

Rol de K'NIVEL

K'NIVEL traduce elementos reales del IONIQ —luces, líneas y frente— en una pieza que conecta el vehículo con la historia personal de quien lo usa



La Iniciativa

De dónde vengo / Hacia dónde voy

Una iniciativa que invita a las personas a contar su historia de origen y su próximo paso. El Hyundai IONIQ representa ese momento de transición y avance.



Activación del relato

La prenda no describe el vehículo.
Acompaña el momento en el que cada
persona comparte su recorrido y
expresa hacia dónde quiere avanzar.
Es el punto de partida de la
experiencia.

Hyundai pone el destino.
La persona pone la historia.
K'nvel diseña el sistema que los
conecta.

Relato del participante:

“Soy Andrés. Vengo de un lugar donde
las cosas no eran fáciles. Hoy estoy
aquí porque no me rendí, porque
seguí, y porque sé que es momento de
avanzar hacia algo que construí.”



Valor generado

Registro y participación

Cada persona registra su declaración en video como parte de la iniciativa.

Este contenido se convierte en material orgánico para Hyundai: historias reales, humanas y aspiracionales, generadas directamente en el punto de contacto con la marca.

Beneficios para Hyundai

- Contenido auténtico creado por personas reales
- Asociación del vehículo con logros personales y progreso
- Material reutilizable para redes, campañas y punto de venta

Beneficios para el participante

- Acceso a beneficios exclusivos vinculados al vehículo
- Incentivos definidos por Hyundai (descuentos, prioridad, experiencias)
- Visibilidad y reconocimiento dentro de la iniciativa

Escalabilidad del sistema

La iniciativa está diseñada como un sistema replicable.

Puede adaptarse a distintos modelos, públicos y puntos de contacto, manteniendo la misma lógica: historia personal, experiencia en sitio y valor para la marca.

Aplicaciones posibles:

- IONIQ: cambio de etapa y movilidad consciente
- SUVs: crecimiento, familia y estabilidad
- Sedanes: progreso personal y primer logro

Cierre

A nivel de marca, K'NIVEL trabaja en distintos formatos de colaboración: desde pilotos creativos puntuales, hasta licenciamiento de piezas o alianzas continuas que integren diseño, contenido y estilo de vida Hyundai.

A través de piezas y experiencias, K'NIVEL conecta a las personas con los vehículos Hyundai, transformando historias reales en contenido auténtico y valor de marca.

El sistema creativo, metodología y narrativa presentados forman parte del desarrollo conceptual de K'NIVEL.