

LEXSUS X K'NIVEL

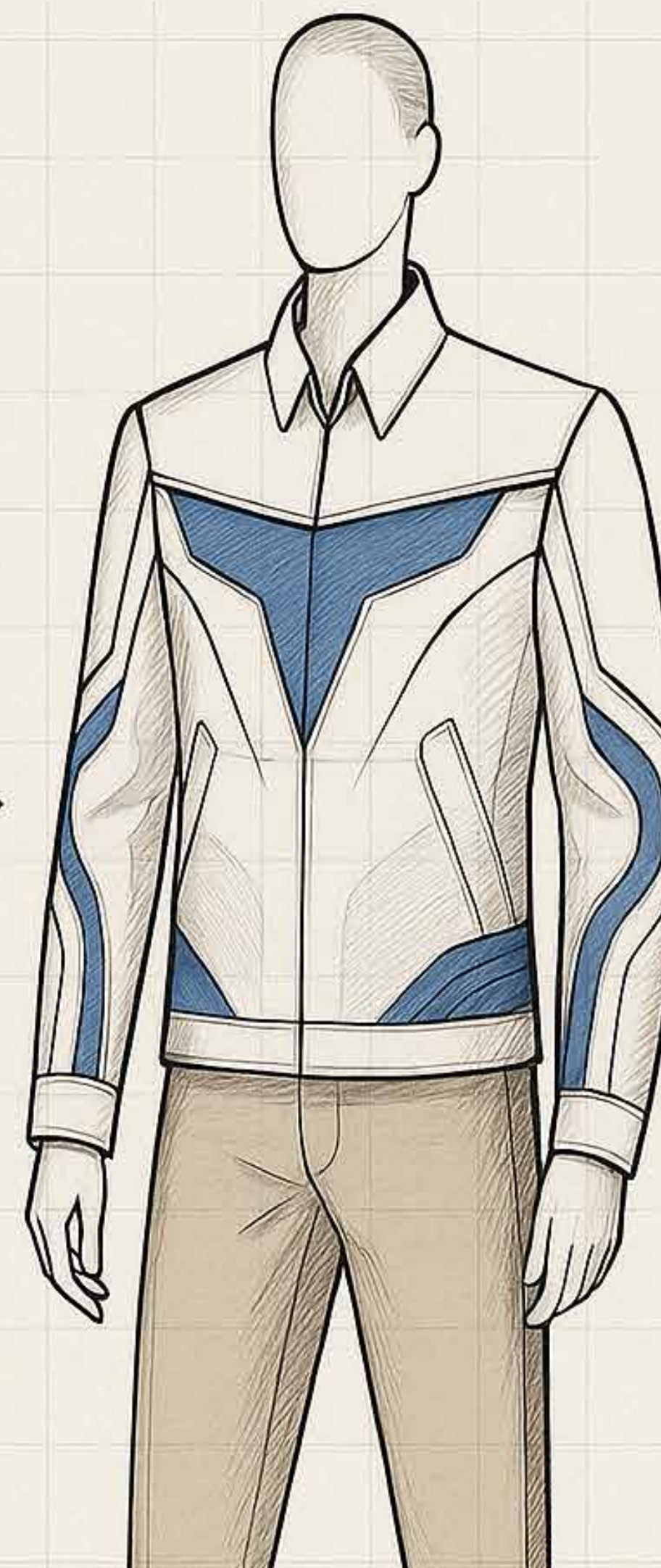
## LA METAMORFOSIS DE UN AUTO A IDENTIDAD

Transformamos identidades en experiencias vestibles. Cada pieza nace para contar una historia, para transmitir quién sos y lo que representás.



RZ

K'NIVEL



## Concepto

### LA METAMORFOSIS DE UN AUTO A IDENTIDAD

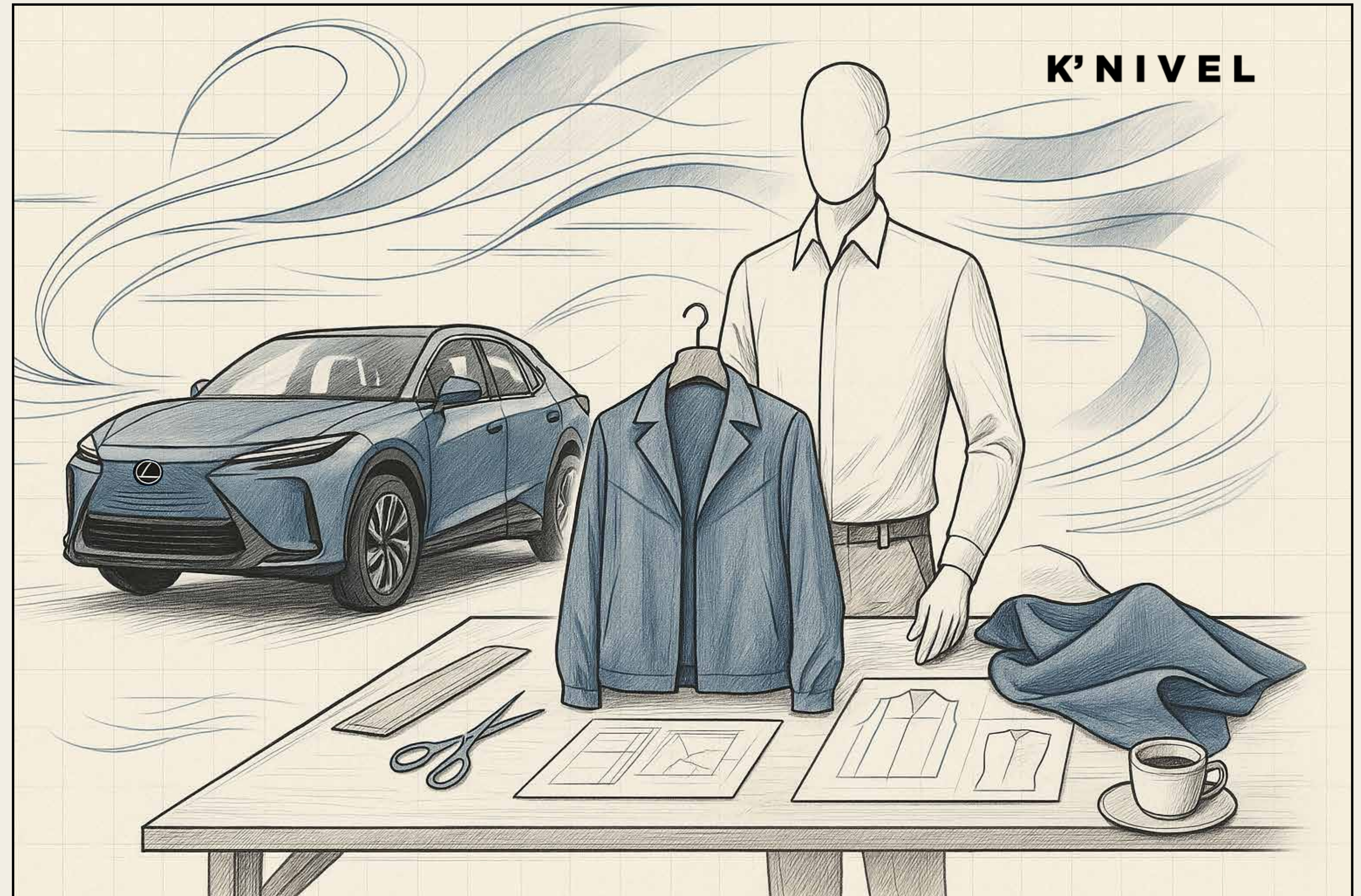
Tomaremos la esencia de Lexus y le daremos vida en prendas únicas, que se sientan tan poderosas como el diseño de los vehículos.



## Antes del evento – Alianza en movimiento

**Objetivo:** mostrar que **Lexus y K'NIVEL** no se juntaron solo para crear una Edición, sino para crear experiencias juntos.

Presentación de la alianza: anuncio oficial en redes con un mensaje aspiracional (Cuando el diseño automotriz se encuentra con la identidad vestible).



## Antes del evento – Alianza en movimiento

- Adelantos inspiracionales: clips abstractos de telas, trazos y siluetas inspirados en detalles Lexus, sin mostrar la prenda completa todavía.
- Lifestyle compartido: contenidos cortos que mezclen el día a día de K'nivel con la experiencia Lexus (conducción, detalle de interiores, café en el showroom, etc.).
- Giras inspiracionales: cápsulas de video mostrando cómo Alexis viaja en un Lexus a diferentes lugares de Costa Rica para encontrar inspiración en paisajes, texturas y momentos.



## **Durante el evento – Identidad en Proceso**

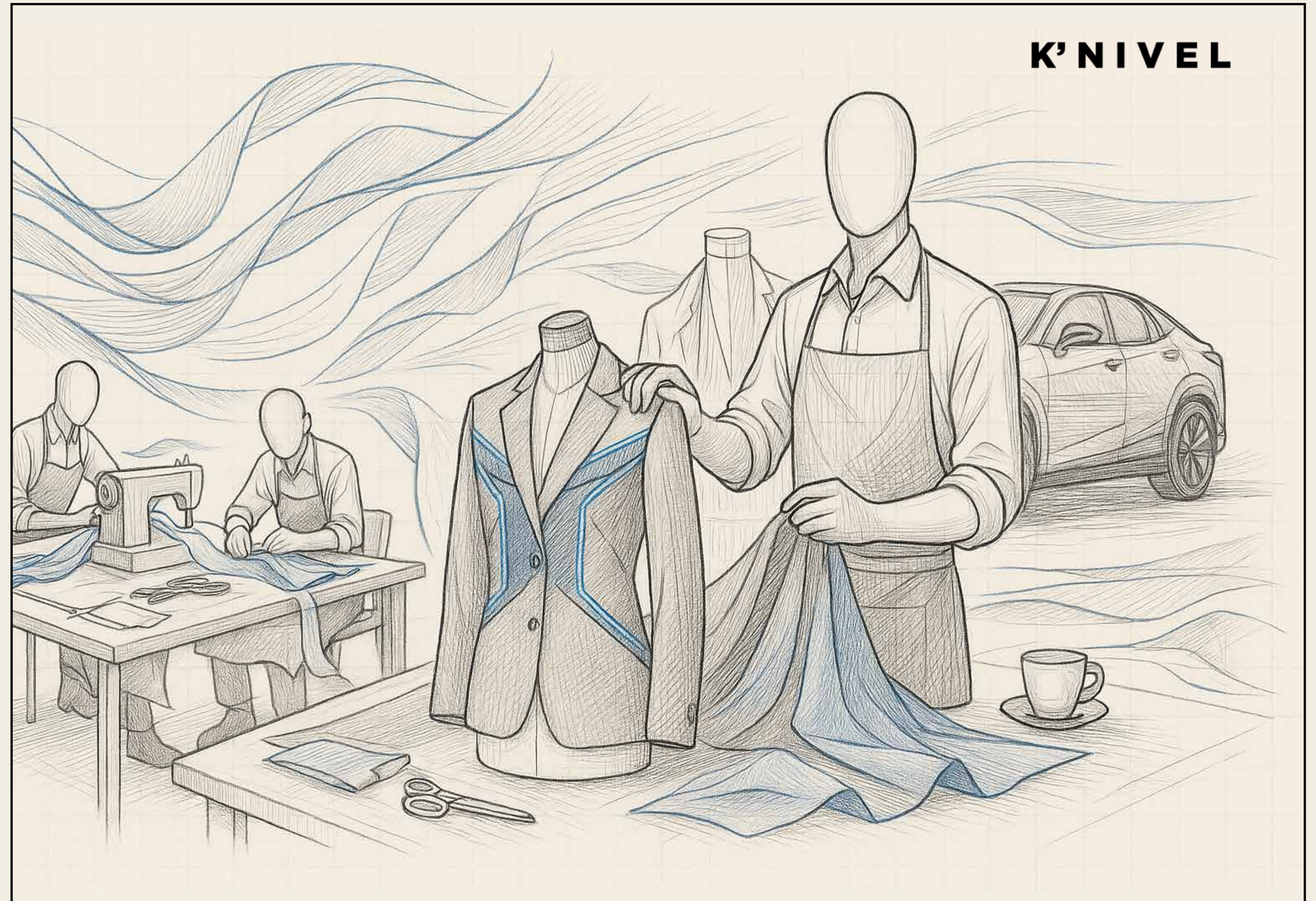
No será un desfile, sino un acto de creación en vivo.

Las prendas se confeccionarán frente al público, como si las líneas del auto se transformaran en costuras, pliegues y formas sobre la tela.

Cada avance del proceso estará acompañado por luces y música que evoquen la energía y carácter de Lexus y K'nivel.

La puesta en escena mostrará no solo el resultado, sino el camino: telas cortándose, manos cosiendo, piezas tomando vida en directo.

Todo será registrado en foto y video, transmitido como una experiencia única que revela cómo el diseño automotriz puede convertirse en identidad vestible..

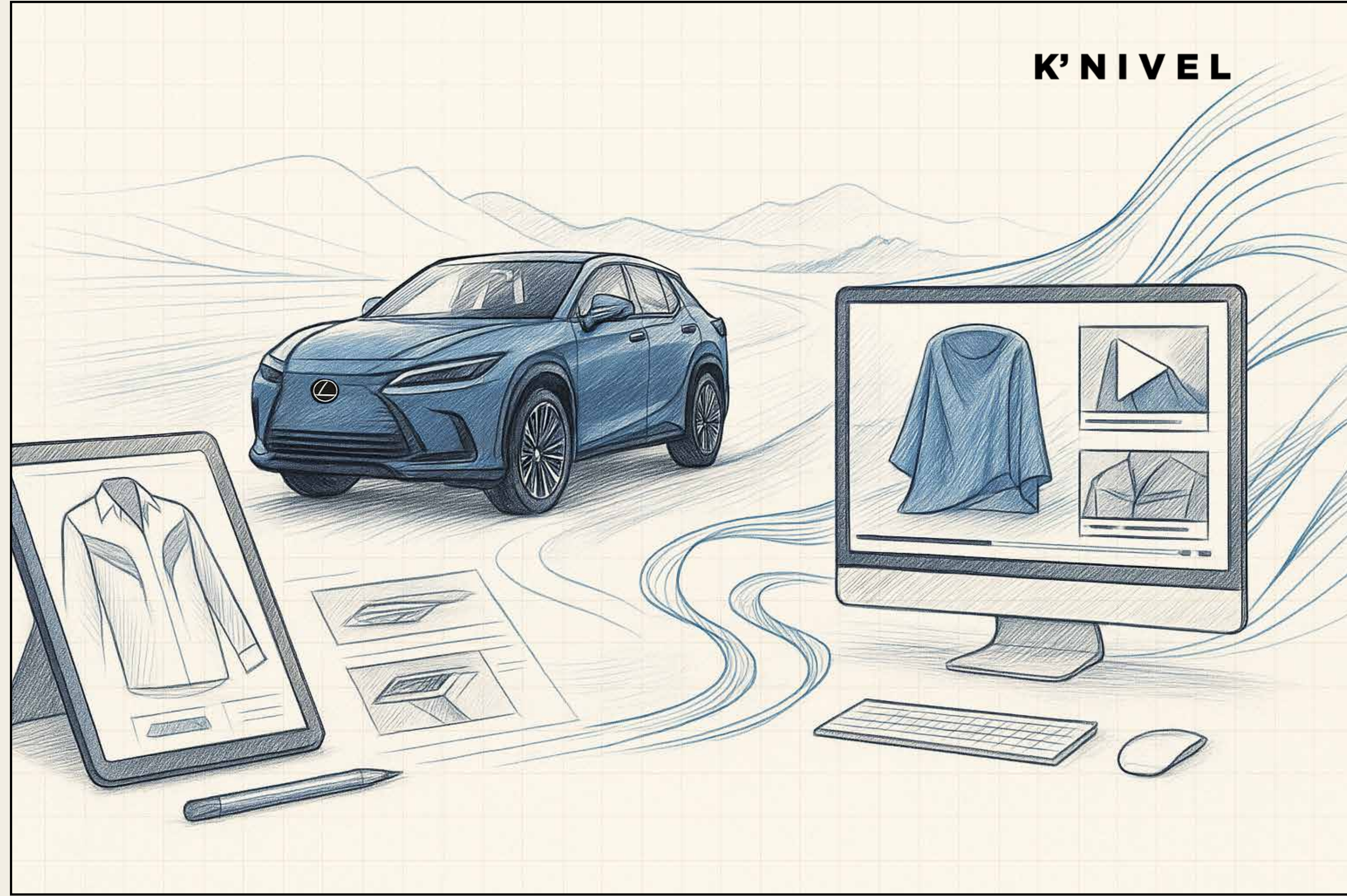


## Después del evento – Expansión de la Experiencia

Reels temáticos: cada prenda junto al detalle del auto que la inspiró.

Un espacio online donde el público explore paso a paso cómo nació cada pieza: bocetos, fragmentos de confección, detalles del auto que inspiraron el diseño. Cada prenda se convierte en un capítulo dentro de una narrativa más amplia, mostrando que el valor no está solo en el resultado final, sino en el proceso. -

Mini documental (5–7 min) mostrando el proceso creativo y el evento.



## **Después del evento – Expansión de la Experiencia**

**K' N I V E L**

Fase local (Costa Rica): cápsulas audiovisuales cortas mostrando el vínculo entre Lexus y la cultura local — viajes, paisajes, escenas del día a día donde se filmó la inspiración.

Cómo conectar vehículo + paisaje + prenda

- El vehículo como puente
- No decimos que el paisaje inspiró la prenda.
- Decimos que el vehículo llevó a K'NIVEL a esos lugares, y que en ese trayecto se reafirma la fuerza de la colaboración: un diseño pensado para moverse con estilo, que ahora se viste como identidad.

Narrativa audiovisual

- Cápsulas que alternen:
- Detalle del auto (ej. parrilla, faros, curvas).
- El mismo detalle reinterpretado en una prenda (ej. costura, pliegue, corte).
- El vehículo en el paisaje (ej. recorriendo costa o montaña), mostrando que Lexus no solo es diseño, sino estilo de vida.
- De esta forma, el viaje y el paisaje son contexto: muestran la experiencia de la alianza, no la fuente directa de la inspiración.

## **Diagnóstico y Visión**

**K' N I V E L**

### **Diagnóstico**

- El consumidor busca marcas que trasciendan el producto y ofrezcan experiencias.
- Lexus en Costa Rica se asocia con lujo e innovación, pero puede conectar más emocionalmente.
- K'NIVEL transforma identidades en prendas únicas que cuentan historias y generan conexión auténtica.

### **Visión**

- Representar el ADN de Lexus en una edición cápsula exclusiva diseñada por K'NIVEL.
- Crear un evento experiencial (showroom/pasarela) donde se viva la fusión entre diseño automotriz y textil.
- Posicionar a Lexus como una marca aspiracional que no solo se conduce, sino que también se vive y se viste.



## La Experiencia

Esta propuesta no es solo un evento, es el inicio de un nuevo lenguaje cultural

Lexus vestido de identidad. K'NIVEL como traductor de esa esencia.

**Un proyecto con la fuerza de ser local, pero la visión de ser global.**

Alexis Vásquez  
Creative Director

